

Ihre Chancen in der Sparkassen Vorteilswelt 2025





**Hier kommt Ihre Chance zur
Umsatzsteigerung durch neue
Kunden und Intensivierung der
Stammkundenbindung**

PAYBACK – das größte Kundenbindungsprogramm in Deutschland



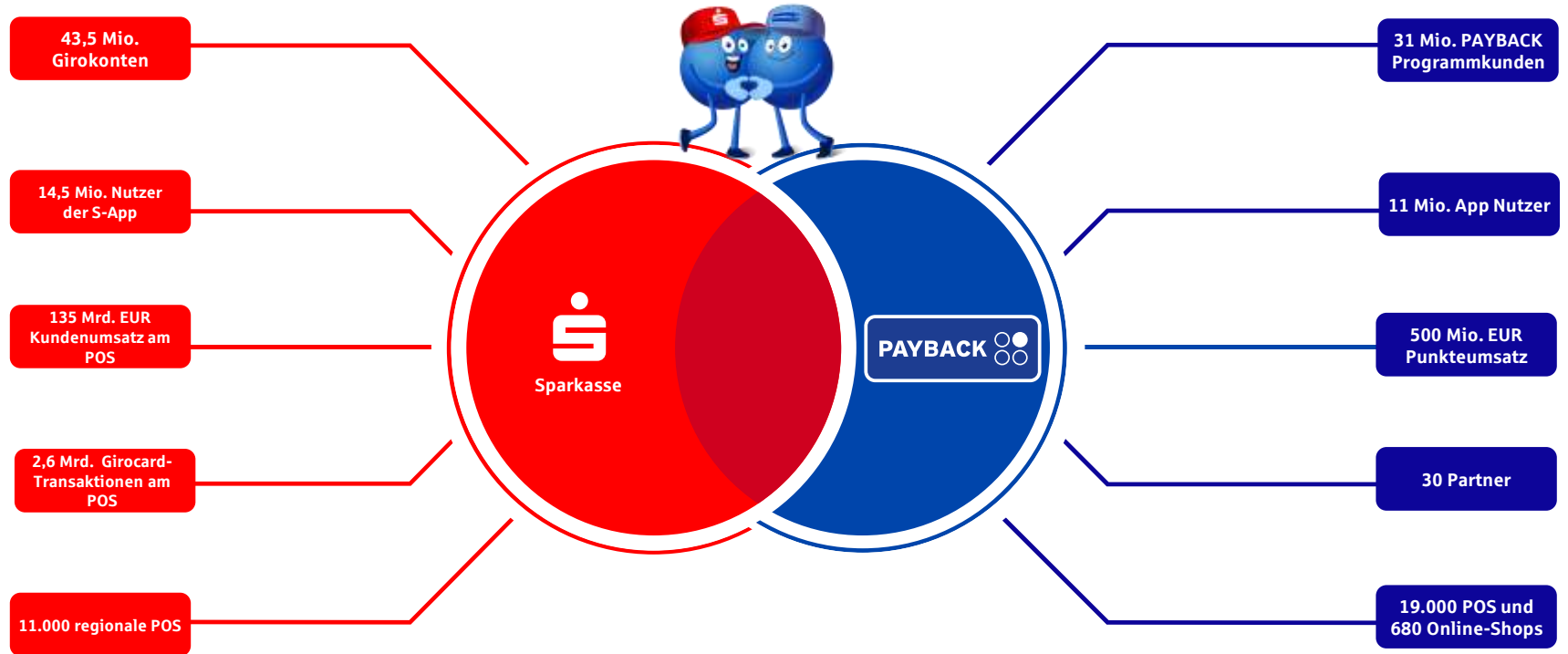
Quellen: Angaben von **PAYBACK**

*Bei der Benennung von Teilnehmerinnen und Teilnehmern bzw. Kundinnen und Kunden wird auf die Verwendung der weiblichen und männlichen Form verzichtet und ausschließlich die männliche Bezeichnung gewählt. Gemeint ist jedoch stets die weibliche und männliche Form.

Sparkasse und PAYBACK – das bundesweit größte Partnernetzwerk



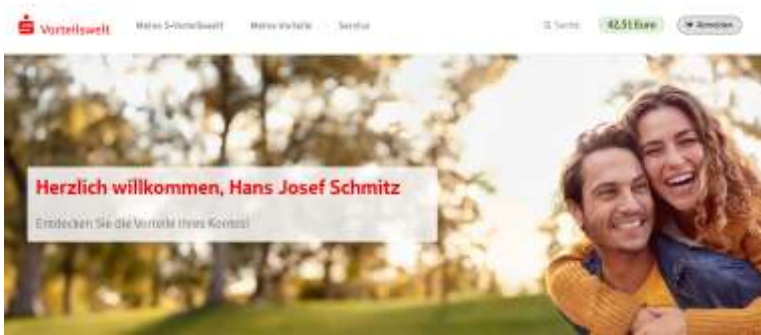
Sparkasse und PAYBACK – eine einzigartige Kombination.



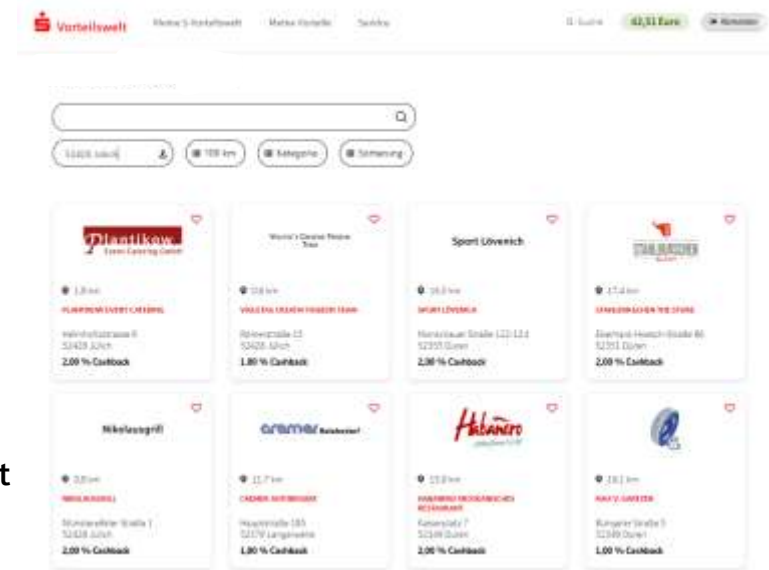


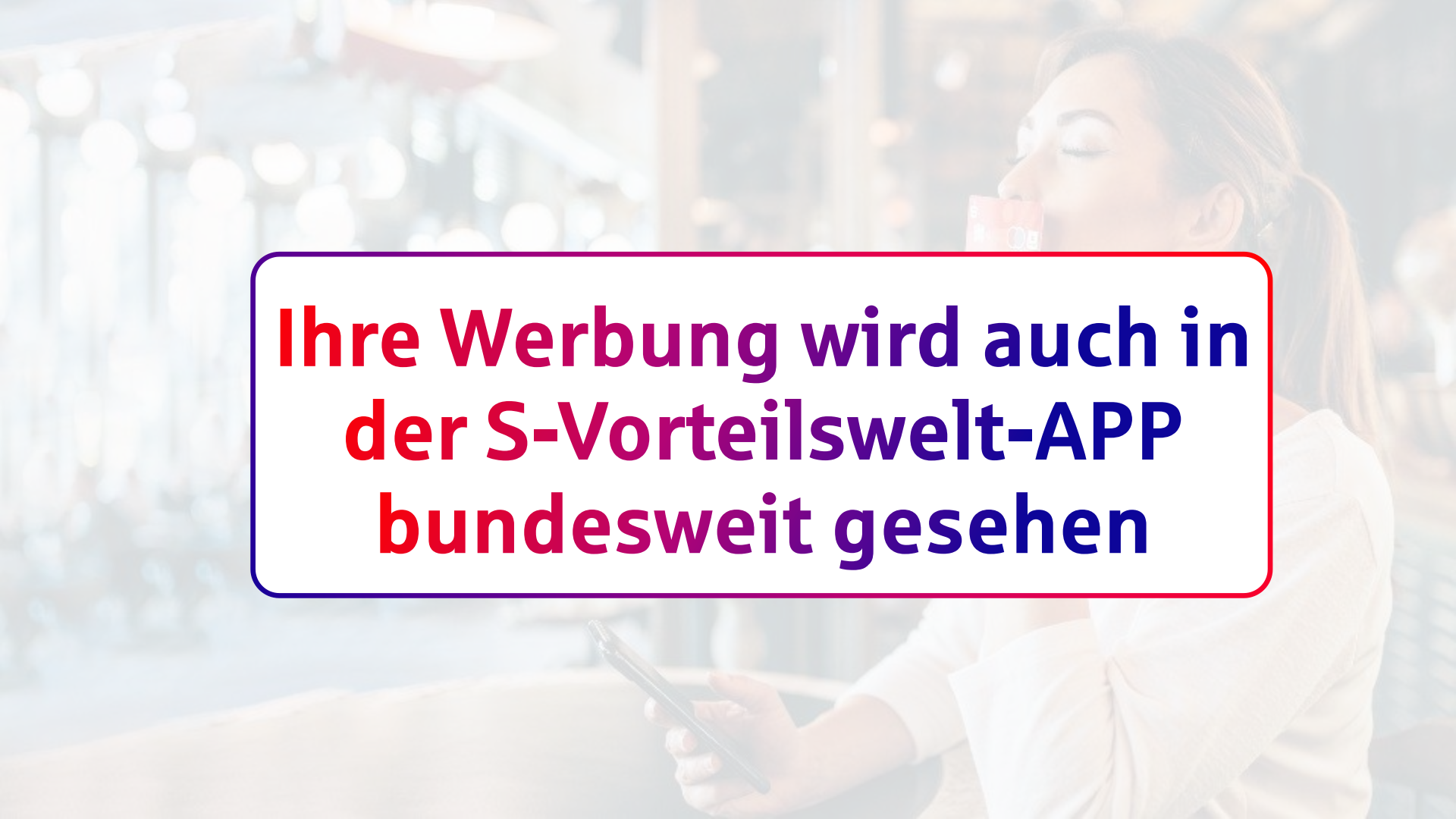
**Wir bewerben Ihr
Geschäft / Ihren Standort
in der S-Vorteilswelt**

Partnerübersicht im Internet-Portal S-Vorteilswelt



- Als Banner
- In der Händlerübersicht
- Auf Ihrer persönlichen Händlerseite
- In der Vorteilswelt

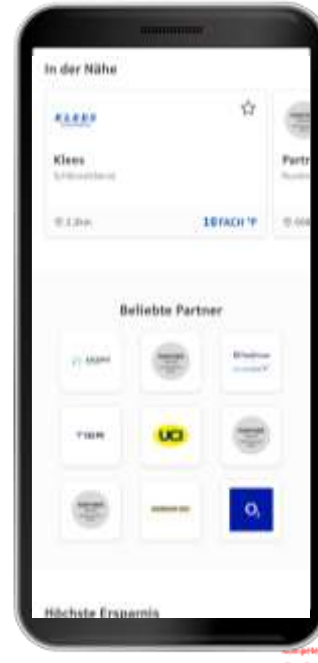
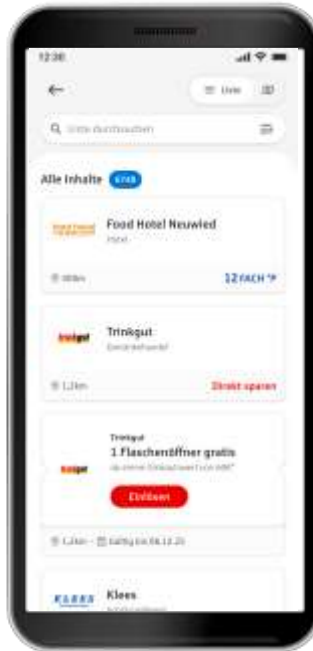
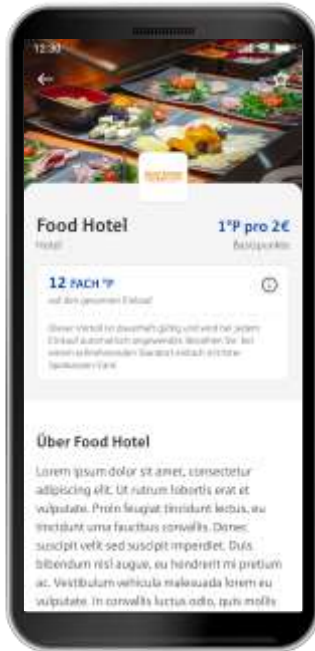


A woman with long brown hair tied in a ponytail, wearing a white long-sleeved shirt, is shown from the chest up. She is holding a black smartphone in her right hand and a red cup with a white lid in her left hand. She is looking down at the phone. The background is a blurred indoor setting with warm lighting and bokeh effects. A large, rounded rectangular text box with a red border and a white background is overlaid on the image, containing the text in red and blue.

**Ihre Werbung wird auch in
der S-Vorteilswelt-APP
bundesweit gesehen**

Sparen war noch nie so einfach – mit der neuen S-Vorteilswelt App

Aktive Sparkassen-Privatkunden sehen
Ihr Unternehmen in der App.





**Ihr Standort wird zusätzlich in
der PAYBACK App angezeigt als
Sparkassen-Vorteilswelt Partner**

S-Vorteilspartner werden zusätzlich in der PAYBACK App vermarktet.

... über die PAYBACK Marketingplattform:

Dauerhafte Sichtbarkeit

- Partnerseite der Sparkasse
- Filialfinder PAYBACK
- Punkteübersicht des Kunden

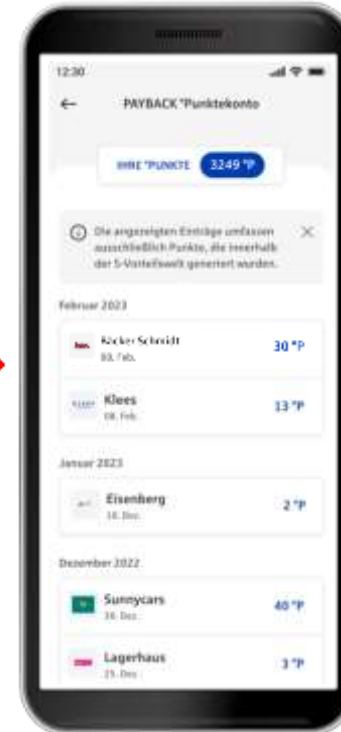


Punkteübersicht bei PAYBACK - Sparkassenprivatkunden sehen in der S-Vorteilswelt die Punktehistorie der besuchten Partner.

PAYBACK Punktehistorie



S-Vorteilswelt Punktehistorie





**Zum Start erhalten Sie für Ihren
Point-of-Sale ein attraktives
Werbemittel-Paket,
selbstverständlich kostenlos**

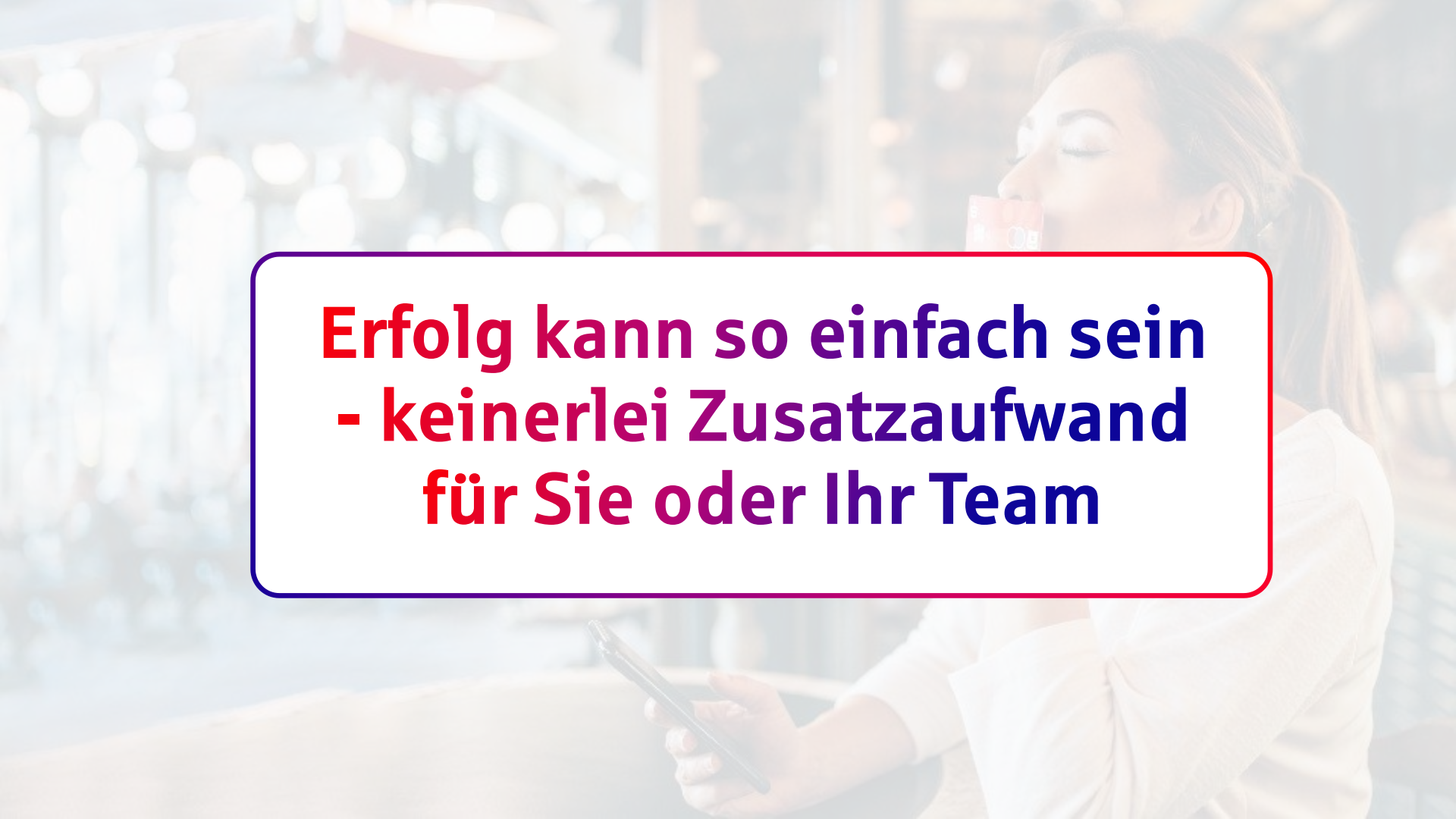
PoS Paket S-Vorteilspartner

Platzhalter



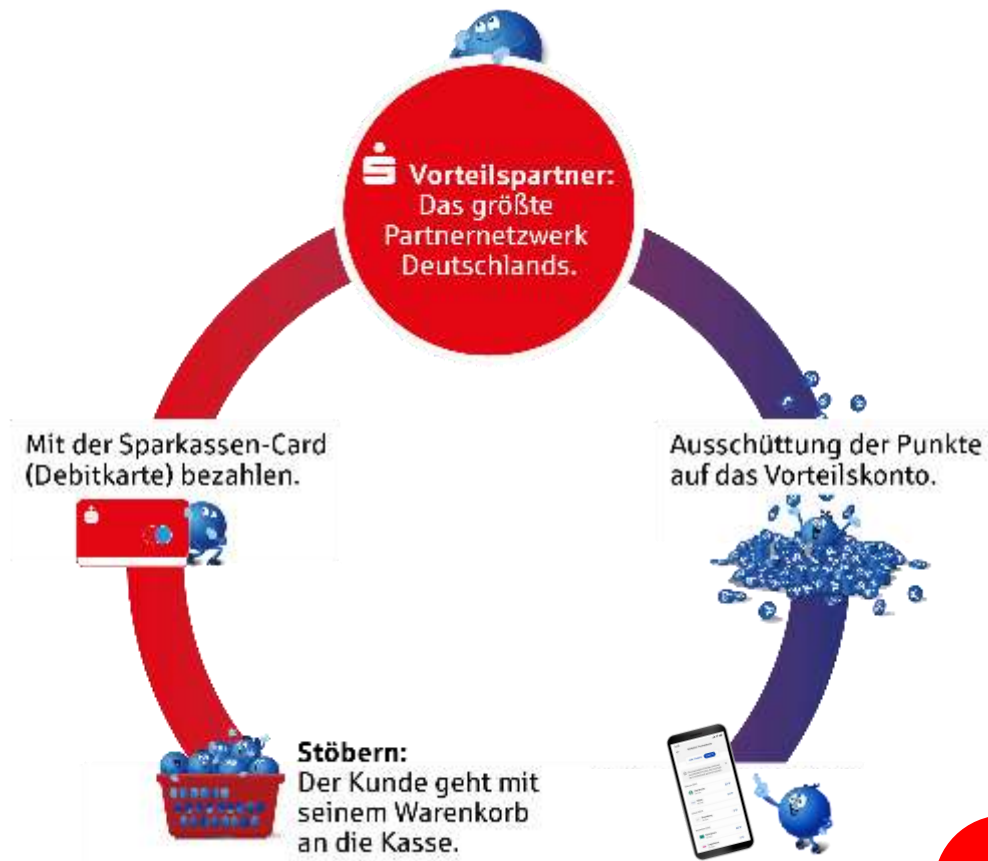
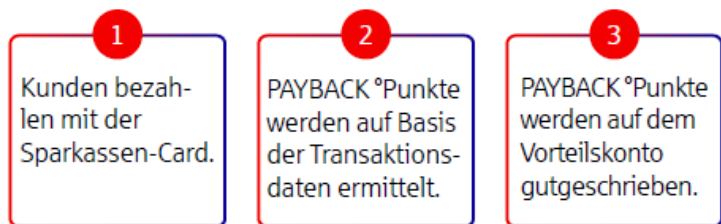
Gummi-bärchen





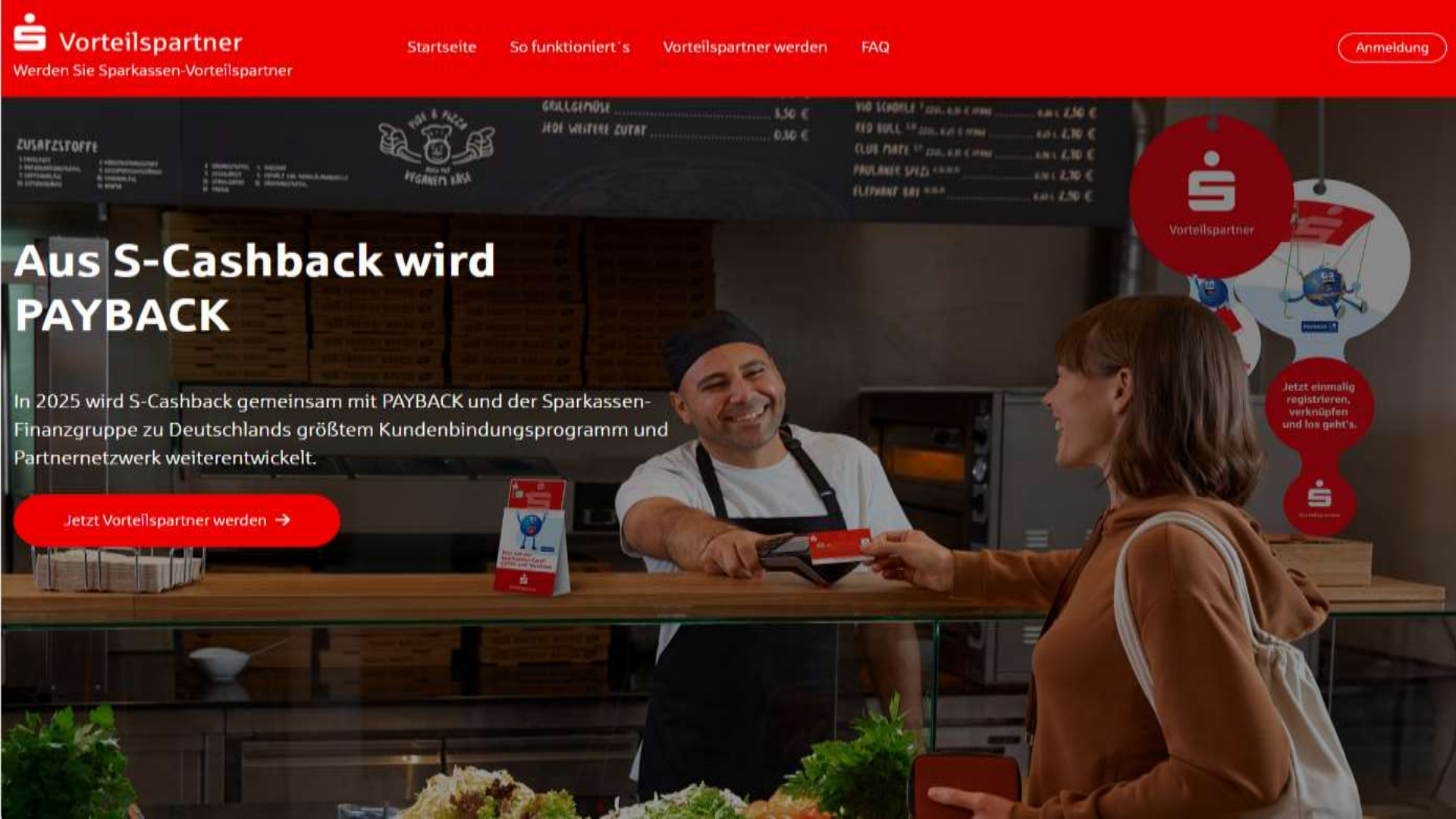
**Erfolg kann so einfach sein
- keinerlei Zusatzaufwand
für Sie oder Ihr Team**

So funktioniert's





**Unter: s-vorteilspartner.de
erhalten Sie jederzeit alle
relevanten Informationen**



Vorteilspartner

[Startseite](#)

[So funktioniert's](#)

[Vorteilspartner werden](#)

[FAQ](#)

[Anmeldung](#)

Werden Sie Sparkassen-Vorteilspartner

ZUSATZSTOFFE			GRILLGEMÜSE	3,50 €	VIO SCHNITZL 1 ^{er} 220g, 6,50 € 1100g	9,00 € 2,50 €
			HOF WEITERE ZUTAT	0,30 €	RED BULL 1 ^{er} 220g, 6,25 € 1100g	6,25 € 2,70 €
					CLUB MATE 1 ^{er} 220g, 6,50 € 1100g	6,50 € 2,70 €
					PAULANER SPECI 1 ^{er} 220g, 6,50 € 1100g	6,50 € 2,70 €
					ELEPHANT 88g 1100g	0,88 € 2,50 €

S-Partnerwelt –

Die zentrale Plattform für Sparkassen Vorteilspartner:

s-partnerwelt.de

Statistiken

- Umsatz- und Einkaufsstatistiken

Persönliche Daten

- Filialen, Terminal-ID's, Logos, Bilder, Texte etc. können von Partnern selbst angepasst werden

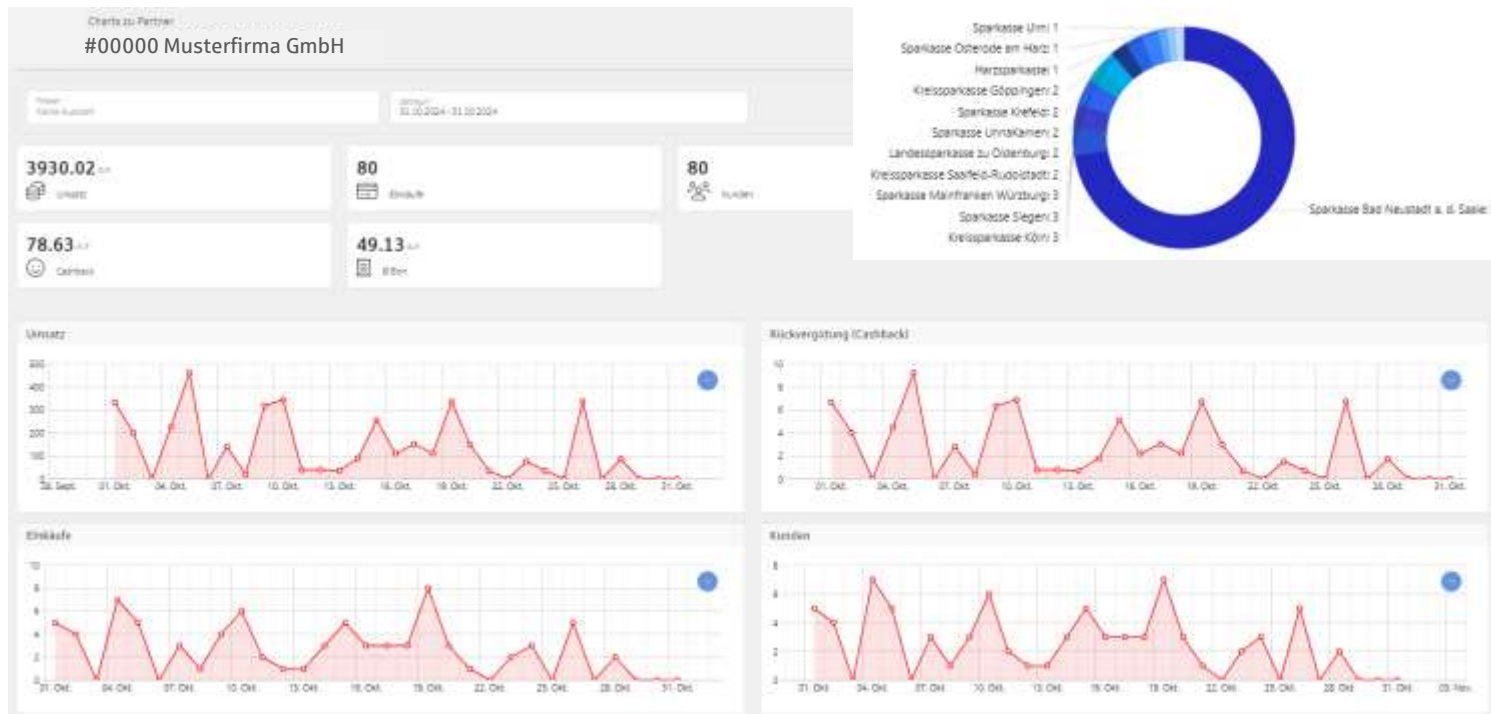
Marketingportal

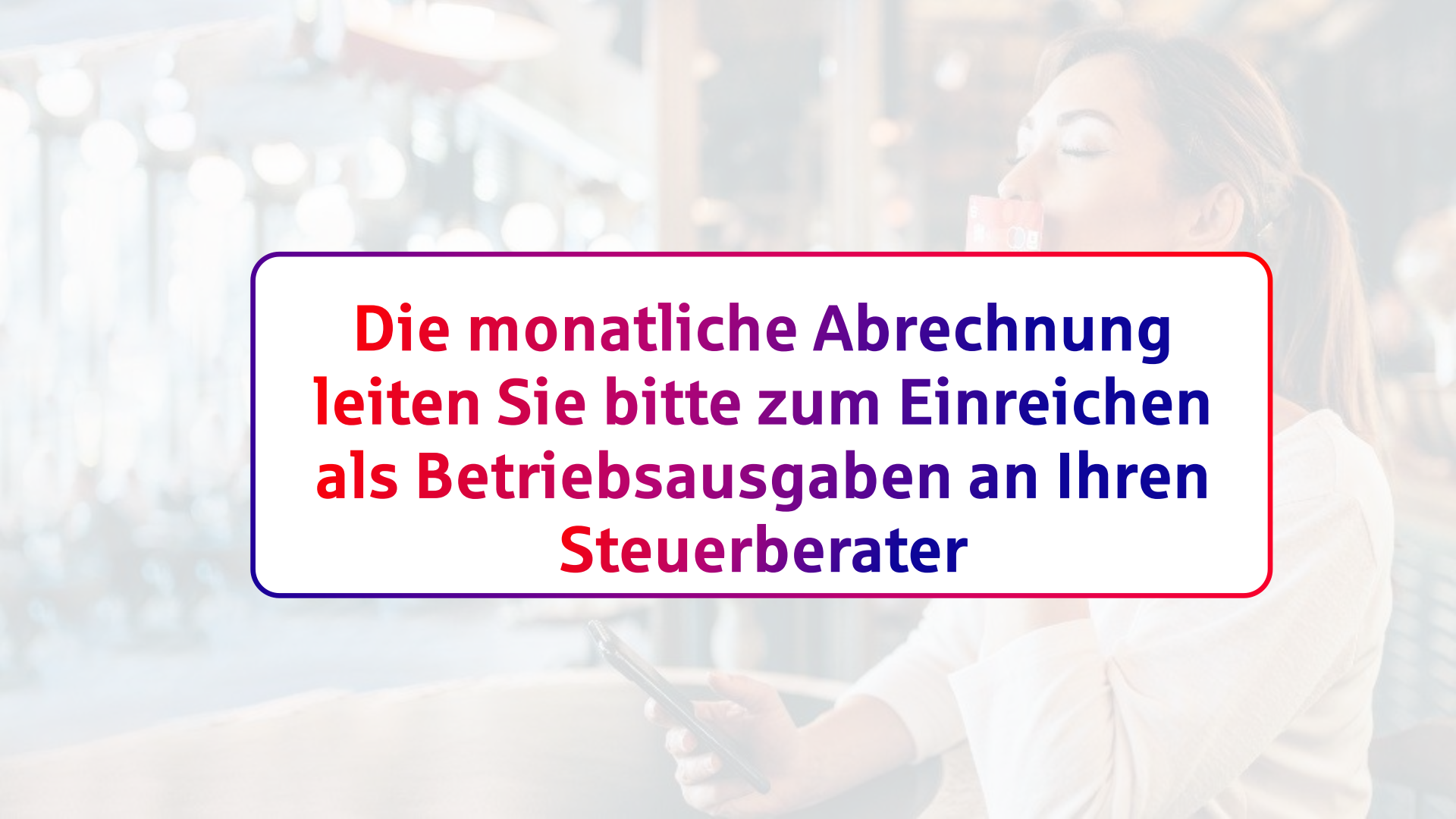
- Direkter Zugang zu kostenfreier Werbung

Rechnungen

- Alle Rechnungen abrufbar

S-Partnerwelt | umfassendes Reporting, individuell nutzbar



A woman with long brown hair tied in a ponytail, wearing a white long-sleeved shirt, is shown from the chest up. She is holding a black smartphone in her right hand and a pink coffee cup with a white lid in her left hand. She is looking down at the phone. The background is a blurred indoor setting with warm lighting and bokeh effects. A white rounded rectangle with a red border is overlaid on the image, containing text in red and blue.

**Die monatliche Abrechnung
leiten Sie bitte zum Einreichen
als Betriebsausgaben an Ihren
Steuerberater**



© 2000 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. This article is a U.S. Government work and, as such, is in the public domain in the United States of America.

Abrechnungsbefrag

Spring-Br... 2348000477

Spring-2016 10:01:21

Kunden-PC:

Abrechnungssollwert: 29.03.2

Landings (millions)	Female
1990	1.0
1991	1.0
1992	1.0
1993	1.0
1994	1.0
1995	1.0
1996	1.0
1997	1.0
1998	1.0
1999	1.0
2000	1.0
2001	1.0
2002	1.0
2003	1.0
2004	1.0
2005	1.0
2006	1.0
2007	1.0
2008	1.0
2009	1.0
2010	1.0
2011	1.0
2012	1.0
2013	1.0
2014	1.0
2015	1.0
2016	1.0
2017	1.0
2018	1.0
2019	1.0
2020	1.0
2021	1.0
2022	1.0
2023	1.0
2024	1.0
2025	1.0
2026	1.0
2027	1.0
2028	1.0
2029	1.0
2030	1.0
2031	1.0
2032	1.0
2033	1.0
2034	1.0
2035	1.0
2036	1.0
2037	1.0
2038	1.0
2039	1.0
2040	1.0
2041	1.0
2042	1.0
2043	1.0
2044	1.0
2045	1.0
2046	1.0
2047	1.0
2048	1.0
2049	1.0
2050	1.0

Address: _____	Phone: _____
E-mail: _____	Post: _____

[illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

S-Castback

Zahlungen

Pos.	Zahlungsmittel	Cashback-Betrag
1	SparkassenCard	10,83 €
	Gesamtbetrag	10,83 €

Die Details der Zahlungen entnehmen Sie bitte der Partnerabrechnung.

Geographische Anrede Prof. Dr. (Gemeinsam)
 Christiane Kardin, Hans-Joachim Grottel
 Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
 3. Markt & Marketing Institut / Marketingwissenschaftliche Fakultät
 der Universität Göttingen
 Postfach 3551
 37073 Göttingen, Germany
 Tel.: +49 (0)551 395-2222
 Fax: +49 (0)551 395-2223
 E-Mail: christiane.kardin@uni-goettingen.de
<http://www.uni-goettingen.de/~f3551>

For more information:
 (800) 235-2265
 (800) 235-2265
 (800) 235-2265

A woman with long brown hair tied in a ponytail, wearing a white long-sleeved shirt, is shown from the chest up. She is holding a black smartphone in her right hand and a pink coffee cup with a white lid in her left hand. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is a blurred indoor setting with warm lighting and bokeh effects.

**Sie entscheiden, welchen kleinen
Vorteil Sie Ihren Sparkassen-
Privatkunden gewähren möchten**

Der passende Vorteil – passend für Ihr Geschäft

So könnte Ihr Vorteil aussehen

- ☐ 0,5 % auf alle Umsätze | 1 Punkt pro 2 Euro
- ☐ 1,0 % auf alle Umsätze | 2-fach Punkte
- ☐ 1,5 % auf alle Umsätze | 3-fach Punkte
- ☐ 2,0 % auf alle Umsätze | 4-fach Punkte

- ☐ _ % auf alle Umsätze | -fach Punkte

Für den Betrieb und die Marketingkommunikation wird ein Entgelt vereinbart.

Die Höhe der Entgelte beträgt 0,2% (netto) von dem vorteilsrelevanten Umsatz und 2,95 Euro (netto) je Filiale je Monat. Die Entgelte werden monatlich per SEPA-Lastschrift von der S-Markt & Mehrwert eingezogen.



Mit PAYBACK stärken Sparkassen den regionalen Handel

Einfache Umsetzung der Teilnahme und exklusive Marketingvorteile für regionale S-Vorteilspartner

Sparkassen und die S-Markt & Mehrwert ermöglichen regionalen Händlern exklusiv die Teilnahme am **PAYBACK** Programm.

Regionale S-Vorteilspartner können mit der Marke Sparkasse und PAYBACK werben mit PoS-Ausstattung und auf der Internetseite.

Regionale S-Vorteilspartner generieren noch mehr Kunden-Reichweite und profitieren von der Markenbekanntheit von PAYBACK.

Für die Anbindung sind keine technischen Anpassungen notwendig.

Zentrale Übernahme der technischen Abwicklung und Administration erfolgt über die S-Markt & Mehrwert.

Die Ermittlung der °Punkte erfolgt über die Sparkassen-Card-Transaktion.

Einbindung in regelmäßige Kampagnen und Gewinnspiele erzeugt mehr Sichtbarkeit beim Kunden.



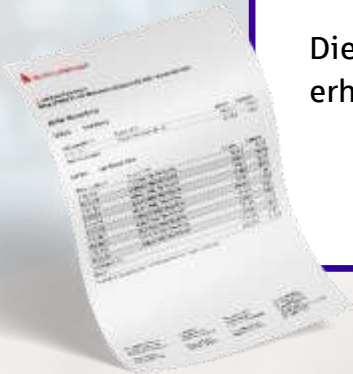
Service Fee für Filialisten

- 1 - 10 PoS je 2,95 Euro (netto)
- ab 11 - 50 PoS je 1,50 Euro (netto) - bereits für die ersten 10!
- jeder weitere PoS 0,00 Euro (netto)

Ausschlaggebend ist hier die Gesamtmenge an PoS.

Die maximale Service Fee beträgt $50 \times 1,50 \text{ Euro} = 75,00 \text{ Euro}$ (netto).

Die 0,2 % Service Fee vom vorteilsrelevanten Umsatz wird immer erhoben.



Beispielrechnung für Sparkassenvorteilspartner

Umsatz p.a.	12.000,00 €
punkterelevanter Umsatz p. M.	1.000,00 €
vorteilsrelevante Marketing- u. Servicefee	0,20%

Anzahl Filialen	2
pro Filiale p.M.	2,95 €



Kundenvorteil in %	Kundenvorteil in €	Marketing- u. Servicefee 0,2%*	Marketing- u. Servicefee 2,95 Euro (pro POS)*	Gesamtbetrag (netto)
0,50%	5,00 €	2,00 €	5,90 €	12,90 €
1,00%	10,00 €			17,90 €
2,00%	20,00 €			27,90 €
3,00%	30,00 €			37,90 €
4,00%	40,00 €			47,90 €
5,00%	50,00 €			57,90 €

Hinweis: Bei Bearbeitung der Tabelle nur die Felder "Umsatz p.a." und "vorteilsrelevante Marketing- u. Servicefee" bearbeiten.

*zzgl. MwSt.