



paycentive: Die Loyalty-Innovation

Umsätze steigern und Kunden binden in Kooperation mit Ihrer Sparkasse!

- Über 5,5 Millionen Sparkassen-Kunden deutschlandweit erreichen
- Knapp 40 teilnehmende Sparkassen deutschlandweit

comma, KÄRCHER VAUDE

Sioux SEIT 1954

trinkgut

COFFEE FELLOWS

MEDIMAX

CINEPLEX

dean david

Domino's

REWE DEIN MARKT

SUBWAY

media@home

nahkauf NICHTS LIEGT NÄHER!

INTERSPORT

BRUNNEN

KFC

expert

STABILO

EURONICS

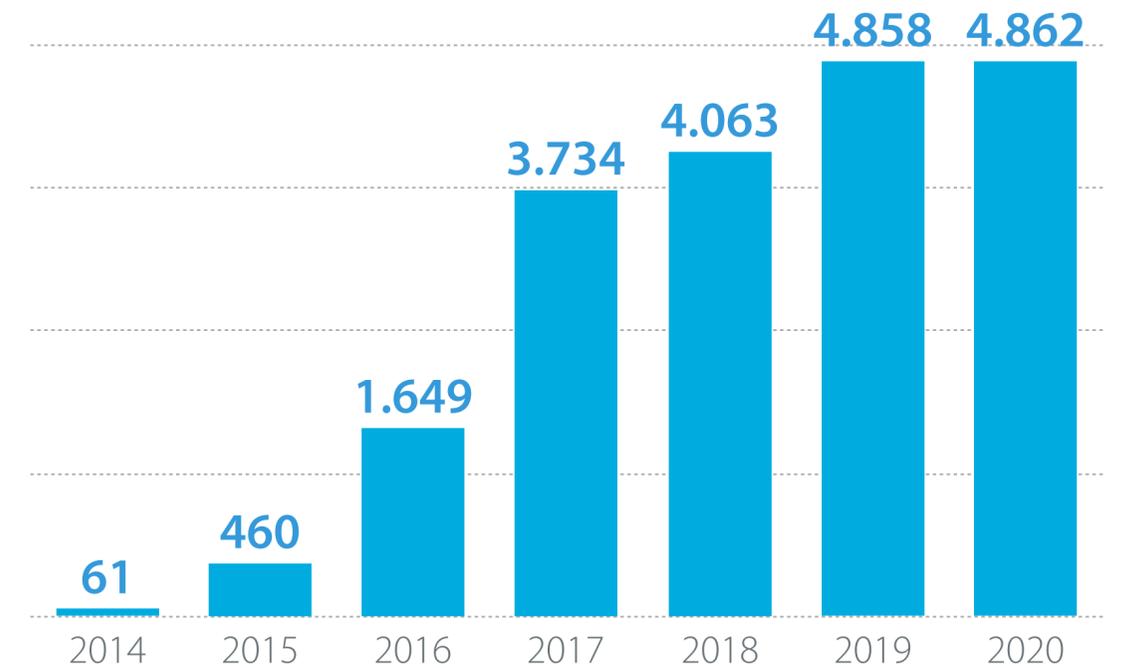
E EDEKA

EP: ElectronicPartner

McDonald's %

paycentive Partnernetz.

Schwerpunkt: regionaler Mittelstand, aber auch viele Top-Brands nehmen teil.



Bieten Sie Ihren Firmenkunden gerade jetzt in der Krise paycentive als ein besonders attraktives Marketinginstrument an.

Wussten Sie schon?

- ▶ Die Gewinnung von Neukunden kostet 5x mehr als die Bindung von Bestandskunden. Die Rückgewinnung verlorener Kunden ist noch teurer.
- ▶ 5% mehr Kundenbindung kann die Profitabilität bereits um 75% steigern.
- ▶ Incentivierte Kunden machen 32 % mehr Umsatz.

Kundenbindung ist der Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg!



Kundenbindung wird zunehmend schwieriger!

Kaufkraftverlagerung
in das Internet und
zu Ketten

Hohe
Markttransparenz

Starke
Kundenfluktuation

Verändertes
Konsumverhalten

Keine eigenen
innovativen
Konzepte



Die Lösung:
mit paycentive erreichen Sie
über 5,5 Mio. Sparkassenkunden
deutschlandweit
und generieren umsatzstarke und häufig
wiederkehrende Stammkunden.

So funktioniert's.

Kunden werden gezielt dafür belohnt, bei teilnehmenden Partnern einzukaufen.
Das fördert Kauffrequenz, Umsatz und Kundentreue!



Partner

- ▶ Werden online in die Vorteilswelten der teilnehmenden Sparkassen und die entsprechenden Kampagnen eingebunden.
- ▶ Bieten den Bankkunden gezielte Kaufanreize, so dass diese häufiger zu ihnen kommen und mehr Umsatz generieren.



Kunden

- ▶ Werden für Treue und Umsätze belohnt.
- ▶ Kaufen deshalb gezielt und häufiger bei den teilnehmenden Partnern ein.



Sparkassen

- ▶ Empfehlen ihren Kunden gezielt den Einkauf bei den teilnehmenden Partnern.
- ▶ Erweitern ihre Bank-/Kreditkarten um die paycentive Funktion und stellen ihre Infrastruktur zur Transaktionsabwicklung und -auswertung zur Verfügung.



Sparkasse
Jena-Saale-Holzland
Sparkassen-Vorteilswelt

Entwicklung „Sparkassen-Vorteilswelt“.

Anzahl teilnehmender Handelspartner in Jena und Beispiele.

Aktuelle Partneranzahl*

135



MEDIMAX

Einfach gut beraten.



nahkauf



STEGMANN



KATRINS SCHMUCKLÄDCHEN
SIE LIEBEN DEN UNTERSCHIED

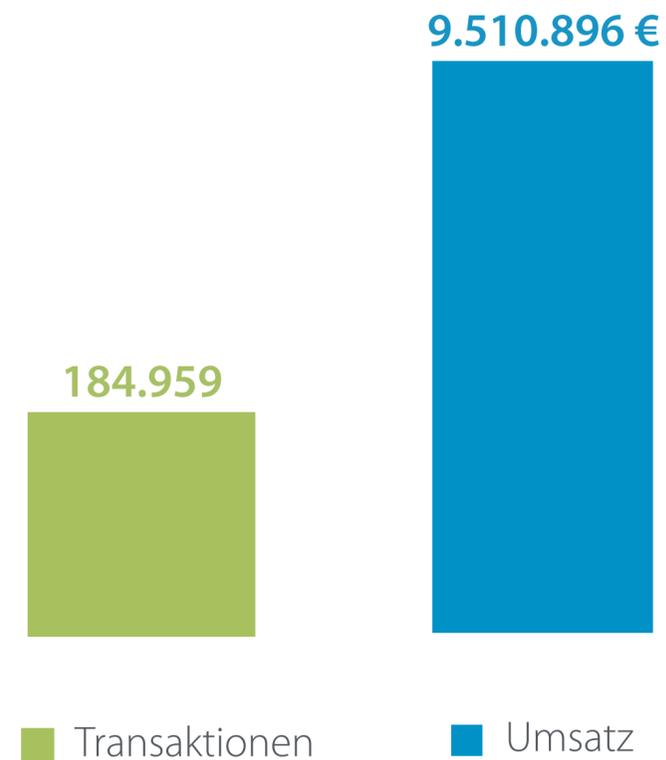


GOETHE GALERIE · BURGAUPARK · THÜRINGEN-PARK

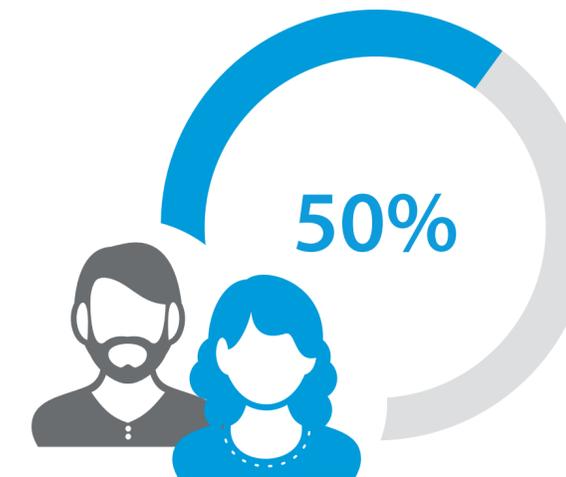
Entwicklung „Sparkassen-Vorteilswelt“.

Kennzahlen seit Programmstart am 15.10.2019

Umsatz und Transaktionen



Kundenaktivität

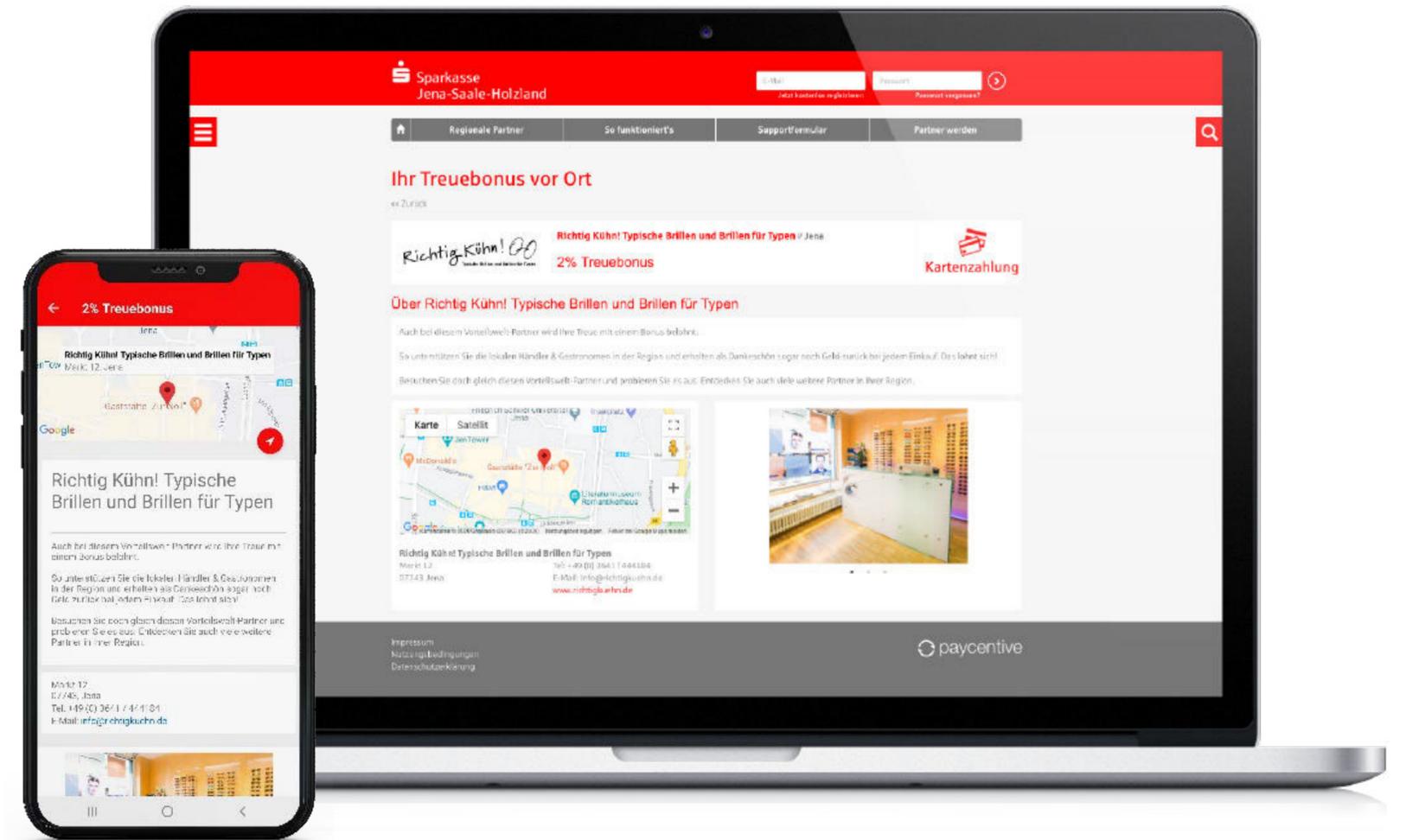


Seit Programmstart haben über 45.000 Privatkunden das Programm aktiv genutzt und bei einem der teilnehmenden Handelspartner eingekauft. Dadurch haben sie automatisch einen Treuebonus erhalten.

Ihre Präsenz.

Crossmediale Einbindung Ihres Unternehmens in den Medien der Sparkasse Jena-Saale-Holzland - komplett kostenlos.

- ▶ In der **Vorteilswelt** mit eigener Profilseite, Beschreibung, Öffnungszeiten, Google Maps Karte, Fotogalerie und Verlinkung auf Ihre Homepage.
- ▶ **Mobil** zielgruppengenau für Kunden in Ihrer Umgebung dank GPS-basierter Umkreissuche.
- ▶ Unser **Türaufkleber** kennzeichnet Sie als **Topadresse** Ihrer Stadt und informiert Kunden über Ihre Teilnahme am paycentive Programm.
- ▶ Nennung des Unternehmens auf dem **Kontoauszug**



Kampagnenbeispiele.

So werden die Kunden der Sparkasse Jena-Saale-Holzland angesprochen und auf die Vorteilswelt gelenkt.

Durch reichweitenstarke Werbemaßnahmen bewirbt die Sparkasse das Loyalty-Programm und lenkt die Kunden zu den teilnehmenden Partnern.

Ausgewählte Beispiele:

- ▶ Werbung auf der Internetfiliale der Sparkasse und auf deren Facebook-Seite
- ▶ Plakate und Flyer in den Sparkassen-Filialen
- ▶ Werbung auf Geldautomaten und Kontoauszugsdruckern
- ▶ Anzeigen und Beilagen in lokalen Medien



Vorteilswelt-Straßenbahn



Plakate inkl. Partnerlogos



Partner-Flyer



Partner der Woche auf Facebook

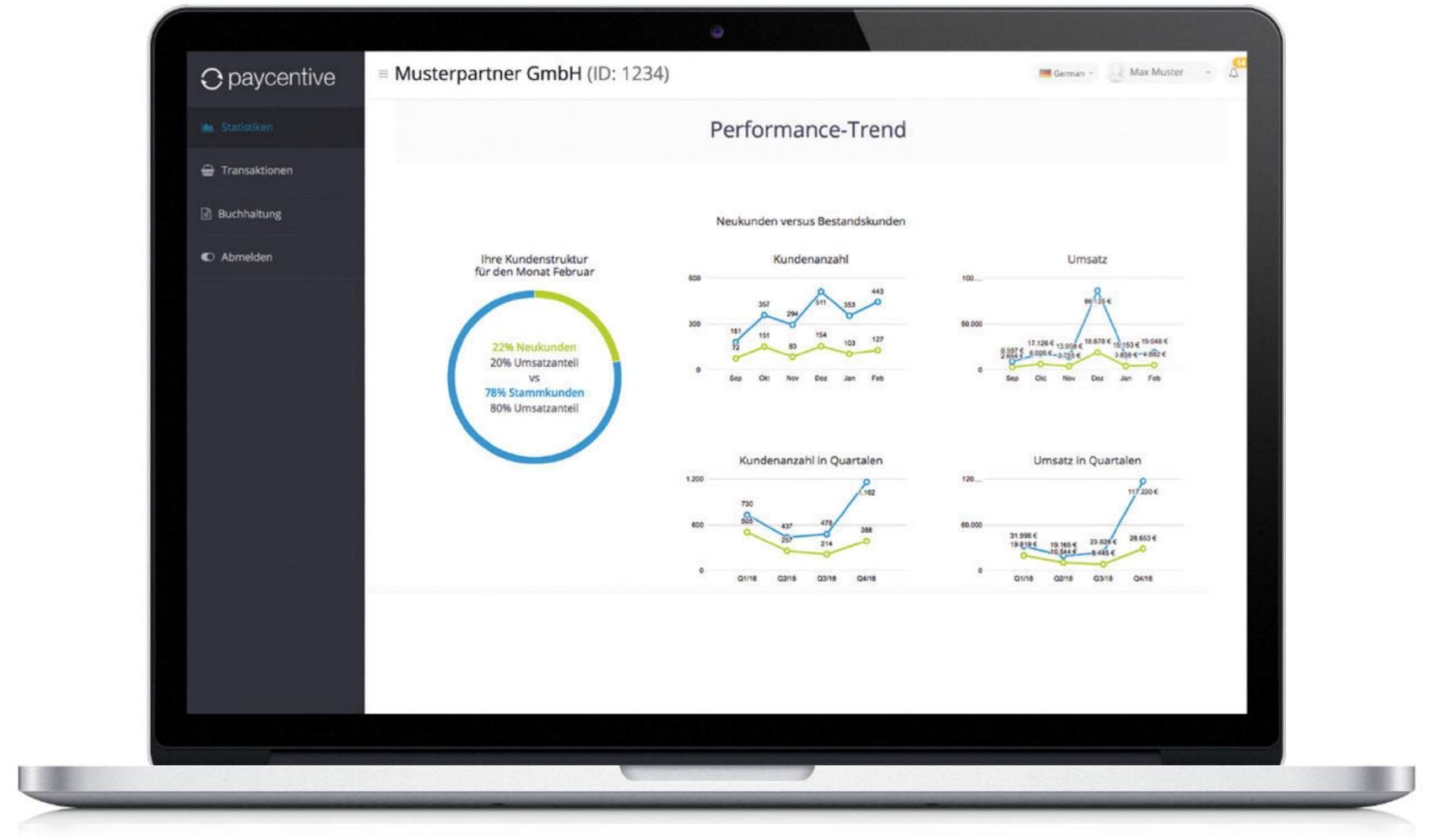
Der Erfolg ist messbar.

Mit dem paycentive Partnerportal.

Mit dem paycentive Partnerportal erhalten die Partner alle wichtigen Informationen rund um die Teilnahme an paycentive auf einen Blick:

- ▶ Kundenentwicklung, Kundenstruktur und Kundenperformance
- ▶ Kauffrequenz
- ▶ Umsatz- / Transaktionsentwicklung
- ▶ Abrechnungen
- ▶ usw.

Die Partner erhalten ein digitales und performancebasiertes Marketinginstrument was es bisher für den regionalen Mittelstand nicht gab.

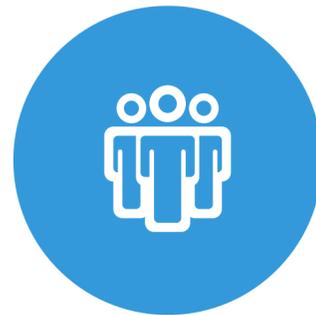


Ihre Vorteile auf einen Blick.



Kommunikation

- ▶ Zugang zu den Kunden der teilnehmenden Sparkassen
- ▶ Einbindung in die Vorteilswelt (Online + App)
- ▶ Regionale Kampagnen (Filialen, Print, Kino, PR...)



Kundenbindung

- ▶ Umsatzsteigerung
- ▶ Erhöhung der Kauffrequenz
- ▶ Konvertierung von Neu- und Gelegenheitskunden zu Stammkunden
- ▶ Weniger verlorene Kunden



Kundenverhalten

- ▶ Gezielte Belohnung profitabler Kunden / profitablen Kaufverhaltens
- ▶ Auswertungen mit dem paycentive Partnerportal



Kosten

- ▶ Keine Fixkosten, kein Risiko
- ▶ Umsatzbasierter Treuebonus und Servicegebühr
- ▶ Kein initialer, laufender und technischer Aufwand
- ▶ Reduzierung der bisherigen Marketingkosten



Kartenzahlung

- ▶ Reduzierung des Bargeldbestand
- ▶ Innovatives Zahlungsmittel durch mobiles und kontaktloses Bezahlen
- ▶ Sicherung der jungen Kundengruppe

Sie haben noch Fragen oder Anregungen?

**Wir stehen Ihnen jederzeit gerne
zur Verfügung.**

Jörg Schietinger

0821/2422581-71

js@paycentive.de

paycentive AG

Franz-Kobinger-Str. 7a

86157 Augsburg